Documentación, Proceso y Trabajo para la entrega de Proyectos como Cadenas

Globales de Valor tanto internas como externas.

"cadenas de globales de valor en presentacion como proyecto para el apalancamiento y libre inversion dentro de la economía digital"

Dentro de ManuelMakeMoney Service's la entrega de proyecto de basa en 3 partes

EL PROYECTO - APALANCAMIENTO - FINANCIACIÓN

Donde principalmente el proyecto o propuesta de negocio se expresa mediante un *mapping* de cadena de valor y mediante las intituciones adecuados se apalancan empresas para su aceleración dando luego seguridad para la inversión internacional y se expresa de la *siguiente forma:*

los **motores de cambio** que impulsan el desarrollo de las cadenas globales de valor son innovación en este caso la **transformación digital por parte de ManuelMakeMoney Service's como SDE privado** en la producción nacional, internacional y propuestas de negocios por parte de la empresa

eficiencia - calidad - costos - impacto ambiental - enlace empresarial favorable

los **actores de mercado** surten apoyo en infraestructura, coordinación, información y servicios legales principlamente representados por los gobiernos y organizaciones de trabajados basadas en afiliación (cavecom, icc, dced) para hacer cumplir las normativas viables dentro de la cadena de valor

Presentación de ciclo de la cadena de valor ***MAPPING*** *para propuestas de negocio por parte de la empresa:*

SELECCION DE SECTORES

se refiere al espacio geográfico donde se generara el beneficio económico, la generación de empleo y en su defecto la salida de la manufactura mientras que por otra parte le da apertura a la adquisición de articulos en favorecimiento al sector principamene dirigido a zonas con altas tasas de desempleo, empoderamiento de la mujer y sectores rurales en crecimiento donde se debe tomar en cuenta los recursos, cultura y espacio para su sustentable inversión.

en un espacio digital corresponde de la siguiente manera:

mercado emergente, empresas de fabricación o importación más cercana y sus posibilidades, distribución ascequible e inmediata, microinfluencia para cubrir la desinformación.

MAPPING

es la representacion visual de la cadena de valor, demuestra los actores de mercado y todo el procedimiento del negocio o proyecto hasta su mercado final, dando como resultado otros puntos de vista para escalar o diferenciar el negocio

"Para ManuelMakeMoney Service's el mapeo de las cadenas de valor en su proyectos es fundamental"

INVESTIGACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR

es necesario para comprender el plano actual en el que se desenvuelve las cadenas de valor generan asi verdades oportunidades internas mejorando la calidad en servicios y demostrando realidades de contexto examinando *incentivos,capacidad y relaciones entre los actores*

es importante tomar en cuenta:

mercado final - dialogo social- condiciones laborales - adicion de valor - igualdad de genero - costos- relaciones de poder - servicios empresariales y financieros -

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR Y DISEÑO DE INTERVENCIONES

con el analisis vinculamos todas la estamos e implementamos todas la intervencioes posibles para desarrollar las cadenas de valor o proyectos de la mejor manera posible por ello se debe:

tener una vision clara - un marco de intervención donde se clasifica los actores - documentación de todo

4 pasos ejemplares para un buen análisis:

1. principales limitantes identificadas durante la investigación.

2. vincule las limitaciones con el sistema de mercado.

3. indentificar los actores de mercado con el desempeño adecuado.

4.formule soluciones sostenibles para mejorar la cadena de valor o proyecto.

MONITOREO Y MEDIACIÓN DE LOS RESULTADOS

En esta área se miden el progreso del desarrollo del proyecto frente a sus metas y aveces principalmente dedicado a:

1.insumos

2.productos

3.resultados

4.impacto

principalmente dirigido por la gerencia de al actor de mercado, institucion o gobierno

la norma del comite de ***donantes para el desarrollo empresarial (DCED)*** *sugiere 8 criterios o puntos de control de vigilancia para que cumpla con los objetivos antes mencionados*